

FORMATION MARKETING ET COMMUNICATION

MAÎTRISEZ LE BRANDING, LES STRATÉGIES DIGITALES ET LA COMMUNICATION INTERNATIONALE MULTILINGUE

Public concerné:

Chargés de communication, responsables marketing, chefs de projet digital, community managers, consultants en communication, graphistes, rédacteurs web et professionnels du branding souhaitant renforcer leurs compétences linguistiques pour évoluer dans un environnement international.

Prérequis:

Aucun niveau minimum requis.

Un test de positionnement et/ou un entretien oral permet d'évaluer les connaissances initiales et d'adapter le parcours à chaque participant.

Objectifs généraux :

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Maîtriser le vocabulaire spécifique du marketing, du digital et de la communication internationale.
- Présenter une marque, ses valeurs et sa stratégie à l'étranger.
- Élaborer, expliquer et argumenter une stratégie digitale multilingue.
- Gérer la communication interculturelle avec clarté et impact.
- Présenter oralement des campagnes ou des concepts à un public international.
- Comprendre et analyser les tendances marketing globales pour adapter ses messages.

THÉMATIQUES ABORDÉES

Le contenu est personnalisé selon la langue choisie (anglais, espagnol, italien, allemand, etc.) et le profil du participant (marketing digital, communication institutionnelle, publicité, réseaux sociaux, etc.).

Vocabulaire et communication professionnelle

- Lexique du marketing digital, de la communication et du branding.
- Expressions clés pour présenter un produit, une marque ou un concept.
- Techniques de storytelling et communication persuasive.

Stratégies digitales internationales

- Élaboration et présentation de stratégies multicanales (réseaux sociaux, campagnes emailing, SEO/SEA).
- Adaptation linguistique et culturelle des messages promotionnels.
- Gestion de la communication digitale à l'international : outils, planning, ton, visuels.

Communication interculturelle

- Adapter le discours selon les codes culturels et les publics cibles.
- Identifier les différences de perception des messages publicitaires selon les pays.
- Études de cas : communication de crise, campagnes internationales réussies.

Branding et image de marque

- Présenter l'identité, les valeurs et la mission d'une marque.
- Créer des slogans, titres et messages adaptés aux langues et cultures.
- Analyse de campagnes globales et reformulation des messages pour divers marchés.

Mises en situation

- Présentation orale de projets marketing.
- Simulations de réunions de lancement, briefs ou validations de campagnes.
- Traduction et reformulation de supports de communication.

PERSONNALISATION DU PARCOURS

Chaque programme est personnalisé à partir du test de positionnement et du questionnaire d'analyse des besoins. Le formateur élabore un plan de formation adapté au profil, au rythme et aux objectifs de l'apprenant.

ORGANISATION DE LA FORMATION

• Équipe pédagogique

Formateurs expérimentés, natifs ou bilingues, spécialisés dans le domaine professionnel. Ils suivent une formation continue et sont sélectionnés pour leur pédagogie et capacité d'adaptation. Le nom et la biographie du formateur sont communiqués à l'apprenant avant le début du parcours.

• Durée et format

- Formation dispensée en présentiel ou en visioconférence.
- Cours individuels ou en petits groupes homogènes (maximum 6 participants).
- Volume horaire : de 10 à 60 heures selon les besoins.
- Rythme adaptable: intensif, semi-intensif ou extensif.

Exemple de parcours type - 20 heures :

- 10 séances de 2h ou 20 séances d'1h, en centre ou à distance.
- Progression linguistique centrée sur les besoins du poste.

Tarif: Sur devis

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Documents authentiques (vidéos, articles, supports audio)
- Exercices de compréhension, jeux de rôle, simulations professionnelles
- Plateforme e-learning avec contenus scénarisés et autocorrigés
- Ressources complémentaires envoyées par mail ou distribuées après chaque session

DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présence signées (papier ou numérique)
- Emargement par demi-journée

Évaluations tout au long du parcours

- Évaluation initiale (orale + écrite)
- Appel téléphonique de suivi après le 3e cours
- Évaluation intermédiaire : questionnaire à mi-parcours, analyse pédagogique et ajustements si besoin
- Évaluation continue des progrès dans chaque thématique

Fin de formation

- Questionnaire de satisfaction
- Entretien bilan avec la responsable pédagogique
- Rapport de progression individualisé
- Attestation de fin de formation
- Certification au choix (Toeic, Lilate, Cloe, Bright...)

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions toute l'année (sous réserve de disponibilité)

- Test de niveau + analyse des objectifs en ligne
- Intégration sous 10 jours après validation du devis et résultats du test de niveau (14 jours pour le financement CPF)

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

- Des aménagements pédagogiques sont possibles pour les personnes avec troubles sensoriels, moteurs, cognitifs, ou psychiques
- Entretien possible avec la référente handicap pour identifier les besoins spécifiques

ASSISTANCE TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE

- Assistance pédagogique assurée par le formateur tout au long du parcours
- Assistance technique (connexion, plateforme, documents) :
- Tél.: 02 51 95 21 05
- Email: admin.ew@centre-formation-langues.fr
- Disponibilité : du lundi au vendredi, 9h00 12h00 / 13h30 17h30

V2 (Dernière version : 16/10/25 conforme aux exigences réglementaires en vigueur)